

22 aprile 2024

VISA CASH APP RB ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON HUGO EYEWEAR



Visa Cash App RB Formula One™ Team è entusiasta di annunciare la sua partnership con HUGO Eyewear, ideata e prodotta da Safilo Group S.p.A, a partire da questa stagione.

Sfruttando il fascino globale della F1™ e grazie al suo stile autentico, HUGO Eyewear sarà il partner ufficiale del team VCARB. I suoi design innovativi e audaci saranno in primo piano nelle immagini ufficiali, che vedranno come protagonisti i nostri due piloti, Daniel Ricciardo e Yuki Tsunoda.

"Fin dall'inizio di quest'anno, il nostro team kit HUGO ha suscitato sguardi d'invidia ovunque andassimo", ha commentato **Peter Bayer, CEO di Visa Cash App RB Formula One™ Team**. "Ora siamo lieti che HUGO Eyewear sia salito a bordo per completare perfettamente il nostro look con l'ottima gamma di occhiali da sole e montature. Con il loro design all'avanguardia e la loro struttura robusta, sono fatti per gli amanti del rischio e si adattano perfettamente al team e alla Formula 1".

La collezione HUGO Eyewear - pensata per chi ama sfidare le convenzioni, per i temerari e per i giovani - offre occhiali da sole e montature da vista caratterizzati da dettagli di design innovativi e alla moda. Questa collezione include la "Authentic Line", che propone modelli neutri rispetto al genere e impreziositi da varie interpretazioni del logo HUGO, mirati a rispecchiare lo stile distintivo della Generazione Z. Inoltre, la "Contemporary Line" è concepita con un occhio di riguardo per l'ambiente, utilizzando materiali biodegradabili e riciclati.

Questa collaborazione si prospetta entusiasmante e in perfetta sintonia con il pubblico Gen-Z di HUGO, promettendo di catturare l'emozione della F1™, combinando la potenza dello sport e della moda all'interno della piattaforma principale del marchio, HUGO Your Way.

Immagini ad alta risoluzione disponibili [qui](#).





3 / 22

About HUGO and HUGO BOSS:

HUGO, il più giovane dei due marchi HUGO BOSS, si pone come una piattaforma per l'espressione personale offrendo un modo autentico di vestire. Globalmente impegnato e culturalmente agguerrito, HUGO produce abbigliamento che esalta l'individualità e l'atteggiamento di chi sfida le convenzioni e preferisce dettare le tendenze anziché seguirle. Oltre all'abbigliamento, HUGO presenta anche fragranze, orologi, occhiali e abbigliamento per bambini sotto licenza che riflettono lo spirito giovane del brand. HUGO BOSS si distingue nel segmento premium del mercato globale dell'abbigliamento, operando in 131 Paesi attraverso circa 7.800 punti vendita e online in 73 Paesi tramite il sito hugoboss.com. Con circa 19.000 dipendenti a livello mondiale e sede a Metzingen, Germania, l'azienda ha realizzato un fatturato di 4,2 miliardi di euro nel 2023.

About Safilo Group

Safilo è un protagonista globale nell'industria dell'occhialeria che da oltre 90 anni crea, produce e distribuisce occhiali da sole, montature da vista, occhiali per esterni, maschere e caschi. Grazie a un approccio basato sui dati, Safilo supera i confini tradizionali del settore occhialeria: in un'unica azienda unisce il design italiano, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale, e le piattaforme digitali all'avanguardia, sviluppate nei suoi hub digitali a Padova e Portland, e messe a disposizione di ottici e clienti per un'esperienza cliente senza eguali. Guidata dal suo scopo, "Vedere il mondo al meglio", Safilo sta portando avanti l'eredità del suo gruppo, fondata su innovazione e responsabilità, verso il futuro.

Con una vasta presenza globale, il modello di business di Safilo le consente di monitorare l'intera catena di produzione e distribuzione. Dalla ricerca e sviluppo in cinque prestigiosi studi di design situati a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alle sue strutture di produzione di proprietà e alla rete di partner manifatturieri qualificati, il Gruppo Safilo garantisce che ogni prodotto offra la vestibilità perfetta e rispetti elevati standard di qualità. Raggiungendo circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo con una vasta rete interamente di proprietà di filiali in 40 paesi e più di 50 partner in 70 paesi, il consolidato modello di distribuzione all'ingrosso tradizionale di Safilo, che comprende rivenditori di occhiali, catene, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, negozi duty free e negozi di articoli sportivi, è integrato dalle piattaforme di vendita diretta al consumatore e da internet pure player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio di Safilo Group comprende marchi propri: Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street. I marchi in licenza includono: Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La società madre, Safilo Group S.p.A., è quotata all'Euronext Milano organizzato e gestito da Borsa Italiana (codice ISIN IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Nel 2023, il Gruppo Safilo ha registrato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di euro.

HUGO.com

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo_official](https://www.instagram.com/hugo_official)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)

#HugoEyewear

