



Cash App  
FORMULA ONE TEAM

3/22

9 febbraio 2024

## HUGO INSIEME A VISA CASH APP RB FORMULA ONE™ TEAM PER PORTARE IL SUO STILE AUTENTICO NEL MOTORSPORT



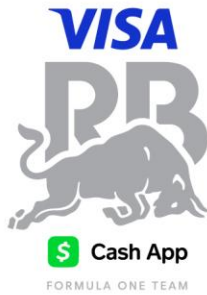
Visa Cash App RB Formula One™ Team è entusiasta di annunciare una nuova partnership con HUGO, a partire da questa stagione, che diventa Official Apparel Partner del team. Un'opportunità senza precedenti per il brand di sfruttare l'appeal globale della F1, sia dentro che fuori dalla pista.

A partire dalla stagione 2024 di F1™, il logo HUGO sarà visibile sulle tute dei piloti, sull'abbigliamento della squadra e sulle monoposto. Questa collaborazione si estenderà oltre gli eventi in pista, con il lancio di collezioni capsule in edizione limitata che esprimono stili audaci e la raffinata sartorialità di HUGO, includendo anche abbigliamento performante e di tendenza per i fan. HUGO si occuperà inoltre di progettare e sviluppare gli outfit per Visa Cash App RB, compresi gli abiti formali per i piloti Daniel Ricciardo e Yuki Tsunoda, e un'ampia selezione di indumenti da gara e da viaggio ad alte prestazioni per l'intero team.

L'abbigliamento da gara creato da HUGO per il team si distingue per i suoi disegni grafici accattivanti con colori brillanti e per l'iconico logo del toro metallico. La collezione include giacche soft-shell resistenti all'acqua, T-shirt e pantaloni leggeri ed elasticizzati, tutti fabbricati con materiali tecnici di alta qualità pensati per l'ambiente della pista. Gli outfit ufficiali da viaggio del team riflettono uno stile più sobrio e casual, che rimane fedele ai codici distintivi di HUGO, tra cui i dettagli dei loghi in metallo e il celebre marchio della scatola rossa.

"Siamo entusiasti di dare il benvenuto a HUGO nella famiglia Visa Cash App RB come Official Apparel Partner del team", ha commentato Peter Bayer, CEO di Visa Cash App RB Formula One Team. "HUGO è un marchio che rappresenta l'eccellenza nello stile, capace di trasformare chiunque in icone di eleganza





sartoriale. L'attesa per la prima collezione è alta, e prevediamo una collaborazione lunga e fruttuosa che contribuirà a plasmare l'estetica della Formula Uno. Questo sport si fonda sulla velocità e sulla precisione, ma l'espressione personale e lo stile giocano un ruolo cruciale e accompagnano il successo. Insieme a HUGO, siamo impazienti di rivoluzionare la moda in F1 e di spostare i confini di ciò che è possibile, sia in pista che fuori."

"Siamo emozionati all'idea di intensificare il nostro impegno nel mondo dei motori entrando in Formula 1 con HUGO. La nostra partnership con Visa Cash App RB Formula One Team ci aprirà le porte per raggiungere la Generazione Z a livello globale in modo diretto ed efficace. Siamo ansiosi di esplorare ulteriormente le sinergie tra lo sport e la moda, creando per i consumatori nuove e intriganti possibilità di immergersi nel mondo di HUGO", ha affermato Daniel Grieder, CEO di HUGO BOSS. "L'ingresso di HUGO in F1™ ha avuto un inizio spettacolare con un evento memorabile organizzato da Visa Cash App a Las Vegas l'8 febbraio, dove sono state presentate le nuove livree delle vetture e l'abbigliamento ufficiale del team firmato HUGO".

L'evento ha visto la partecipazione di oltre 1.000 invitati, riuniti per celebrare questo momento storico e assistere alle energetiche esibizioni di Kendrick Lamar e Baby Keem. I piloti del team Visa Cash App RB, Daniel Ricciardo e Yuki Tsunoda, sono arrivati indossando abiti HUGO, in compagnia di altri VIP influenti come Tobi Brown, Reezy, Trevon Diggs, DeAndre Hopkins, Brian Branch, Myles Garrett, Darren Waller, Danny Amendola, Breece Hall, Kayvon Thibodeaux, Zoi Lerma, Baron Schoenvogel, Maurice Kamara, Leonie Wong, Sebastian Moy e Oliver Moy.

"Cavalcando l'onda dell'entusiasmo e del coinvolgimento dei fan, abbiamo in programma delle attivazioni in gare chiave del calendario di F1 con spettacolari momenti di branding. Il nostro approccio a 360° offrirà alla comunità HUGO l'accesso a esperienze fisiche e virtuali indimenticabili, drop di prodotti, esperienze pop-up immersive e collaborazioni ", ha dichiarato Nadia Kokni, SVP of Global Marketing and Brand Communications di HUGO BOSS. "Con la F1 che è uno degli sport in più rapida crescita sui social media e che si fonda sulla cultura dei fan, HUGO amplificherà la sua presenza attraverso lo storytelling emozionale su tutti i canali del marchio, ampliando al contempo la sua comunità con il pubblico più eterogeneo di appassionati di sport motoristici in tutto il mondo."

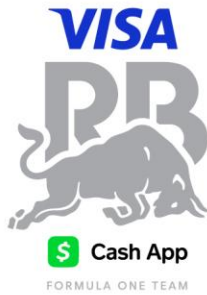
Questa collaborazione si prefigge di raggiungere ed entusiasmare il pubblico della Generazione Z di HUGO, riflettendo l'eccitazione della F1™ e amplificandone l'attenzione, unendo il dinamismo dello sport e dell'alta moda all'interno della piattaforma di punta del marchio: HUGOYourWay.

Immagini ad alta risoluzione disponibili qui: <https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/hugo/summer-2024/HUGO-x-Visa-Cash-App-RB.html>

**About HUGO and HUGO BOSS:**

HUGO, il brand più giovane della coppia di marchi HUGO BOSS, è una piattaforma dedicata all'espressione di sé e a un modo di vestire autentico. Il brand progetta capi che esprimono individualità e carattere per coloro che hanno il coraggio di rompere gli schemi; per gli innovatori di tendenze, non semplici seguaci. In aggiunta, le fragranze, gli orologi, gli occhiali e l'abbigliamento per bambini con il marchio HUGO riflettono una freschezza giovanile. HUGO BOSS si distingue come una delle principali aziende nel segmento di lusso del mercato globale dell'abbigliamento. Il gruppo distribuisce le sue collezioni in 132 paesi attraverso circa 7.400 punti vendita e online in 70 paesi sul sito hugoboss.com.





3 / 22

Con un organico di circa 17.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda, con quartier generale a Metzingen, in Germania, ha riportato un fatturato di 3,7 miliardi di euro nel 2022.

HUGO.com

INSTAGRAM: [instagram.com/hugo\\_official](https://www.instagram.com/hugo_official)

FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)

YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)

TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)

#### About Visa Cash App RB

Con all'attivo 350 partenze, il team italiano di Formula 1 della Red Bull si è affermato come uno dei concorrenti più costanti e importanti di questo sport dal 2006. Nato come Scuderia Toro Rosso, con l'obiettivo di portare futuri campioni sulla griglia di partenza, il team ha avuto successo nel lanciare le carriere ai massimi livelli di una generazione di piloti che hanno poi vinto gare e campionati mondiali in Formula 1 e non solo. Un successo proseguito anche dopo il rebranding del team nel 2020 come Scuderia AlphaTauri, con una vittoria al Gran Premio d'Italia nella sua prima stagione. Ora, rinato con lo scopo di competere a livelli più alti, il team Visa Cash App RB si sta lanciando in una nuova era di competizioni al vertice del motorsport.

